



INSTITUTO  
DE INGENIEROS  
DE MINAS  
DEL PERÚ

CURSO TALLER:

# GESTIÓN SOCIAL: CLAVE PARA LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA MINERÍA

08 DE JUNIO / 18:00 a 22:00 Hrs.

09 DE JUNIO / 09:00 a 18:00 Hrs.



## RESUMEN

En todo el planeta, las actividades extractivas, en particular minería, gas y petróleo, **han generado impactos económicos, sociales y ambientales de diversa intensidad y magnitud**, en su mayoría perjudiciales, pues concentraron sus esfuerzos casi exclusivamente en los recursos que explotaban, mostrando poco o ningún respeto o interés por las poblaciones, medios de subsistencia y entornos que afectaban: La minería justificaba estas externalidades negativas, en la falacia que los métodos que utilizaban eran el "estado del arte" con los que atendían las necesidades de minerales para el desarrollo de las economías.

Hace ya algunas décadas, una creciente presión mundial por detener o, por lo menos, cambiar esta situación, sumada a otros elementos, como incrementos en los costos de producción, menores leyes de mineral, intervención de los gobiernos en favor de las poblaciones afectadas, disminución de la productividad, y creciente desconfianza de grupos de interés clave, han hecho de la minería una actividad más riesgosa, costosa, impredecible e insostenible.

Entre 2012 y 2013, los líderes de las corporaciones mineras más importantes y de otros grupos de interés, como gobiernos, bancos, inversionistas, iglesias, contratistas, la academia, entre otros, evaluaron proyectos y operaciones mineras en todo el mundo y llegaron a dos conclusiones: **(i) el modelo minero que se ha venido aplicado las últimas décadas, ha fracasado; y (ii) es impostergable rediseñar la minería hacia un modelo radicalmente diferente y más sostenible**, cuya estrategia incluya a grupos de interés clave, asegurando su compromiso y participación efectiva en la generación de riqueza económica, social y ambiental, para lograr y sostener su capacidad de acceder a los recursos minerales, los mercados y los capitales.

¿Qué rol les corresponde a los equipos de relaciones comunitarias en la generación y sostenibilidad que este nuevo modelo demanda?

## OBJETIVOS

El objetivo general del curso taller es concientizar a los participantes en el enfoque, estrategias y prácticas del nuevo modelo de minería que se viene promoviendo, y compartir algunas de sus aplicaciones en Perú.

Como objetivos específicos, se incluyen:

- Exponer los antecedentes y prácticas de la actividad minera en sus dimensiones social y ambiental.
- Fortalecer competencias para entender y gestionar desafíos socioambientales con un enfoque analítico, innovador e integrador.
- Presentar la filosofía de la sostenibilidad como principio clave de la gestión estratégica en la minería moderna y la gestión de conflictos socioambientales.
- Conciliar los enfoques de sostenibilidad y responsabilidad social, como bases para mejorar la gestión estructural en la minería y otras actividades estratégicas para el país.

## METODOLOGÍA

El curso taller aplicará principalmente dos métodos: (i) Exposición y discusión de conceptos, experiencias y lecciones aprendidas; y (ii) a través de dinámicas de juegos de roles, evaluar casos de actividades extractivas, principalmente en minería, en los que el modelo de gestión social ha permitido revertir o potenciar situaciones complejas.

Se espera que los participantes internalicen rápida y efectivamente los diferentes roles que intervienen en el relacionamiento comunitario, no sólo con las comunidades y poblaciones vecinas a una operación o proyecto minero, sino también con líderes de entidades del Gobierno, otras empresas y organizaciones de la Sociedad Civil.

## DIRIGIDO A

Estudiantes de postgrado, profesionales y personal del área de Relaciones Comunitarias, Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social, Proyectos Sociales, Fondos Sociales, trabajadores sociales, gestores sociales, con interés en adquirir o mejorar herramientas para identificar oportunidades de interacción con los entornos sociales en los que desarrollan sus actividades, incluyendo Estrategias de Comunicación y Gestión de Conflictos.

# GESTIÓN SOCIAL: CLAVE PARA LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA MINERÍA

## TEMARIO

### Módulo 1: Conceptualización y Definiciones

- Introducción, ubicación y objetivos.
- ¿Sabías que ...? ¿Por qué entonces ...?
- 10 mitos y realidades de la Minería.
- ¿Es la minería sostenible?
- Gestión ambiental y social: ¿nuevo paradigma?
- Viabilidad y sostenibilidad.
- Licencia social.
- Actores sociales y grupos de interés.
- Mapa de actores y oportunidades de interacción: herramienta clave para la Gestión Social
- Ética, desarrollo sostenible y responsabilidad social: ¿cómo se entienden y practican?

- Negociación y gestión de conflictos.
- Estrategia de comunicaciones.
- Perfil del Gestor Social.

### Módulo 2: Casos de Estudio y Dinámica de Roles

- Exposición y discusión de experiencias que mejor califican como "sostenibles", detallándose el contexto original, las adecuaciones y condiciones precedentes al diseño de las intervenciones, los procesos generados y sus resultados en términos de viabilidad y sostenibilidad.
- Dinámica de roles.
- Conclusiones del caso y replicabilidad.



## EXPOSITOR

### MBA LUIS EGOCHEAGA YOUNG

Ingeniero UNALM y MBA-ESAN, con 34 años de experiencia en Gerencia, Gestión Social y Ambiental, Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social en minería, agua y saneamiento, energía, petróleo, industria, pesca, comercio y otros servicios, en organizaciones privadas y públicas, nacionales e internacionales.

Se especializa en identificar mejoras en contextos complejos y áreas clave de las organizaciones, y gestionando agendas público-privadas, enfocadas en responsabilidad social, desarrollo sostenible y desarrollo de capacidades, en todo Perú y varios países de América Latina.

Se ha desarrollado en las siguientes empresas: ACTIVOS MINEROS SAC (Gerente General), SOCIEDAD MINERA EL BROCAL SAA (Superintendente de Asuntos Sociales), LUMINA COPPER SAC (Gerente de Relaciones Comunitarias), CENTRO PANAMERICANO DE INGENIERÍA SANITARIA Y CIENCIAS DEL AMBIENTE (CEPIS) (Asesor Regional de Gestión Urbana del Agua), CERRO LA MINA SA (Vicepresidente de Relaciones Comunitarias), INVERSIONES REPÚBLICA SA (Coordinador Corporativo de Relaciones Institucionales), GOBIERNO REGIONAL PUNO (Asesor en Planeamiento Estratégico), CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE (Director del Proyecto SENREM), entre otras.

## INVERSIÓN

CATEGORÍA	TARIFA EN US\$ (Dólares americanos) por persona	
	Hasta el 25/05/18	Desde el 28/05/18
Asociado IIMP (*)	140.00	160.00
No Asociado IIMP	160.00	180.00
Paquete corporativo x 3 (asociado al IIMP) (*)	120.00	140.00
Paquete corporativo x 3 (no Asociado al IIMP)	140.00	160.00
Estudiante Asociado IIMP (*)	70.00	90.00
Estudiante universitario (**)	80.00	100.00
Docente universitario (**)	85.00	105.00

**INCLUYE:** Inscripción, material en USB, receso de café, almuerzo y certificado de participación.

Los Precios incluyen IGV. / \*El asociado IIMP debe estar al día en sus cuotas al 2018. / \*\*Cupos limitados (consulte previamente).

## INFORMES Y SEDE

### Instituto de Ingenieros de Minas del Perú – IIMP

Central: (511) 313-4160, Anexo 208 - 218

Email: promocionminera@iimp.org.pe

Los Canarios 155 – 157, Urb. San César II Etapa,

La Molina – Lima



Síguenos en: [f](#) | [t](#) | [y](#) | [in](#)