

Un enfoque externo

De la problemática minera

Dr. Sergio Tapia
Director Jurídico de UnoAmérica

Un enfoque externo de la problemática minera

Enfoque (**Enfocar**) = **Descubrir y comprender la esencia de un asunto, para tratarlo o resolverlo con acierto.**

Externo = **Situado fuera, que ocurre fuera. Que se manifiesta y obra al exterior.** Para el caso, lo externo a la minería será todo aquello que nada tiene que ver con “la ciencia y el arte de explotar las minas”.

Problemática = **Lo que es dudoso, incierto, inseguro, o defendible por una y otra parte.**

Minera = **Perteneciente o relativo a la minería.**

Esquema del Enfoque

1. Origen y sustento de la investigación.
2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo? Organización supranacional para dirigir actividades contra la inversión privada en minería en América Latina.
3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú, en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.
4. Conclusiones.

Un enfoque externo de la problemática
minera

**1. ORIGEN Y SUSTENTO DE LA
INVESTIGACIÓN.**

Un enfoque externo de la problemática minera

2. ¿QUÉ ES EL FORO DE SAO PAULO? ORGANIZACIÓN SUPRANACIONAL PARA DIRIGIR, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES, CAMPAÑAS CONTRA LA INVERSIÓN PRIVADA EN MINERÍA EN AMÉRICA LATINA.

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- En 1990, en Brasil, se fundó el Foro de Sao Paulo por iniciativa de Fidel Castro (Partido Comunista de Cuba, en el poder desde 1959) y Luis Inacio Lula Da Silva (Partido de los Trabajadores; presidente de Brasil del 2003 al 2010; su partido continuará en el gobierno hasta el 2014 con Dilma Rousseff).
- La actual presidenta de Brasil, es hija del búlgaro Pétrar Rusév, miembro del Movimiento Comunista Búlgaro que huyó de su país por razones políticas en 1929; el pasado político de la Rousseff es de extrema izquierda, perteneció en los años 70s. a la “Vanguardia Armada Revolucionaria Palmares”.

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- La “Vanguardia Armada Revolucionaria Palmares”, fue una organización de guerrilla urbana y terrorismo, que secuestró al cónsul general de Japón y al embajador de Suiza, canjeándolo a éste por la liberación de 70 de sus presos, que se asilaron en el Chile de Allende.
- La Rousseff, llamada la “Juana de Arco de la guerrilla”, fue condenada a tres años de cárcel, entre 1970 y 1973. Durante el gobierno de Lula, en el 2006, del cual ella fue Ministra de Energía y Jefa del Gabinete, se le pagó una indemnización por concepto de derechos humanos, por los años que padeció prisión. Está casada con Carlos Paixao de Araújo, que fue también activista del mismo grupo guerrillero.

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- Miembros del Foro de Sao Paulo (<http://forodesaopaulo.org>):
 - 84 partidos políticos de 21 países de América, 11 en el gobierno;
 - Siempre los partidos comunistas de esos países;
 - Por el Perú: (1) Partido Comunista del Perú - Patria Roja; (2) Partido Comunista Peruano; (3) Partido Nacionalista Peruano; (4) Partido Socialista.
- Desde la fundación del Foro de Sao Paulo, participan las FARC y el ELN que son organizaciones narco-guerrilleras de Colombia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Foro de S%C3%A3o Paulo](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_de_S%C3%A3o_Paulo).

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- La próxima semana, del domingo 14 al sábado 21 de mayo, se realizará en el Holiday Inn de Managua (Nicaragua), el XVII Encuentro Anual del Foro de Sao Paulo: <http://forodesaopaulo.org/?p=405>

El temario: La unidad latinoamericana; debates políticos para la Declaración Final; reunión de las cuatro Secretarías Regionales, una es la Andino-Amazónica; encuentro de juventudes, y el tema único de la Plenaria “Construyendo un Cambio de Época: el Proyecto Alternativo de los Sectores Populares, Progresistas y la Izquierda Latinoamericana.”

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- El Foro de Sao Paulo alienta los conflictos en torno a la inversión privada en minería, en todos los países de América Latina.
- Por la teoría de la dependencia, los marxistas conceptúan que hay alienación en la economía debido a la existencia de la propiedad privada de los medios de producción; para evitar tal dependencia enajenante, deben impedir la instalación y desarrollo de la minería privada.

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

Formas de lucha revolucionaria para impedir la instalación y desarrollo de la minería privada:

- Campañas de desprestigio a toda actividad minera privada, sin distinguir las legítimas diferencias organizacionales:
 - Acusaciones de graves alteraciones al medio ambiente.
 - Censuras calificándola de ser una actividad incompatible con el desarrollo sostenible.

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

- Se niega a la minería privada las cualidades que tradicionalmente le han sido reconocidas:
 - Que, no aporta ingresos importantes al Estado;
 - Que, no beneficia a las comunidades;
 - Que, no genera puestos de trabajo.
- Se tipifica al empresariado minero como un grupo desalmado contrario a la vida, la salud y el bienestar de los pobladores y de sus propios trabajadores.
- Se imputa a los responsables de minería constituir un poder económico influyente y corruptor, que doblega a los demás poderes (político, regional, municipal, judicial y prensa).

2. ¿Qué es el Foro de Sao Paulo?

Las campañas se orientan a suscitar un ánimo popular contra la minería, para defenderse de la minería, para “luchar” contra la minería.

Las campañas de desprestigio son de dimensión internacional, través de la agencia de prensa vinculada al Foro de Sao Paulo: **“Adital – Agencia de Información Fray Tito para América Latina”**, en Fortaleza (Brasil), que se sostiene por la red del clero y religiosos latinoamericanos de la Teología de la Liberación.

Un enfoque externo de la problemática minera

**3. LAS TENDENCIAS DE LAS CAMPAÑAS ANTI-MINERAS EN
EL PERÚ; EN EL MUNDO Y EN AMÉRICA LATINA, ASÍ COMO
EN PAÍSES DE INTERÉS.**

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

Campañas contra la minería peruana

□ En el 2006-2007:

- ❖ Se responsabilizó la explotación minera Newmont/Yanacocha, por el “asesinato” con 17 balazos del líder campesino Esmundo Becerra Cotrina.
- ❖ Se propuso crear la “**Comisión de la Verdad sobre la Minería**”, para investigar los impactos que produce en el Medio Ambiente.
- ❖ Se difunden marcos teóricos para encausar investigaciones sobre las **violaciones a los derechos humanos por la minería**: envenenamiento de personas y medio ambiente.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

❑ En el 2008 (Perú):

- ❖ Inicio de actividades del **Grupo de Trabajo sobre Pueblos Indígenas** en la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, para denunciar los graves impactos económicos, sociales y culturales que causan las empresas extractivas. El Grupo se fundó con ocho ONGs.
- ❖ Prosigue la campaña contra Newmont/ Yanacocha, destinada a responsabilizarla por abusos e impunidad. Se difunden declaraciones de testigos que sostienen ser “amenazados de muerte”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Campaña de sobreexposición a favor del “liderazgo” del Padre Marco Arana.
- ❖ aplicando metodología revolucionaria al mejor estilo leninista, se lanza el lema motivacional para incrementar las campañas anti-mineras: **“Para recuperar “nuestras” minas y el gas, la tarea es unir al pueblo y organizarlo.”**
- ❖ Se da inicio y se sostienen campañas de desprestigio contra algunas empresas mineras, culpándolas de contrariar toda sana política de ordenamiento territorial beneficioso, la protección de la agricultura local y el respeto de las propiedades comunales.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Los ONGs lograron instalar en el **Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial** de la ONU, la “preocupación” por el “*alto nivel de contaminación y degradación ambiental (...) en los territorios de los pueblos indígenas*”. Las denuncias habían sostenido la existencia de “*atrocidades y atropellos sistemáticos a los derechos humanos de los Pueblos Indígenas*”, así como el asesinato de “*varios indígenas*”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se producen acciones organizadas de la población para impedir la realización de talleres de diálogo de las empresas mineras con las comunidades. La ONG Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas, asume el liderazgo hacia el exterior, de estas iniciativas .

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

❑ En el 2009 (Perú):

- ❖ La Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (no es una ONG, hoy es la suma de 79 organizaciones, entre ellas diversas oficinas eclesiásticas dependientes de los Obispos de la Iglesia Católica del Perú), presentó a “**campesinos torturados**” por la minera Majaz. Denuncian la muerte de 7 y el secuestro de 29, en el 2005. La denuncia fue preparada por los ONGs **IDL** y **FEDEPAZ** (Fundación Ecuménica para el Desarrollo y la Paz). Las movilizaciones anti-mineras en Piura se proyectaron desde el 2002.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ El padre Marco Arana Zegarra, que dirige el **“Grupo de Formación e Intervención para el Desarrollo Sostenible”** (GRUFIDES), responsabilizó a la explotación minera Newmont/Yanacocha de la intoxicación por mercurio de un ciudadano, en el año 2000, y haber **“arreglado”** con la Municipalidad Provincial de Cajamarca y la prensa local, el silenciamiento de la contaminación.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ La ONG “IDL” denunció que más del 80% de los niños y madres gestantes de Cerro de Pasco, presentan prevalencia de plomo en la sangre, se responsabilizó a la empresa Volcan para el pago de indemnizaciones por daños al medio ambiente, la salud y el entorno comunal.
- ❖ La ONG “APRODEH” denunció la precariedad del trabajo minero en el Perú, y comparó la muerte por accidentes laborales en minas, al secuestro y asesinato de Saúl Cantoral, en 1989, secretario general de la Federación de Trabajadores Mineros.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se realizó en Quispicanchi (Cuzco) el “V Hatun Tinkuy”, convocado por comunidades campesinas “afectadas directamente por la minería”. Sostuvieron que la minería es inconstitucional y violatoria de los derechos humanos. Por lo tanto, rechazan todas las concesiones mineras otorgadas en la Región Cuzco, piden una nueva Constitución y la derogatoria de toda la legislación anti-comunal y se comprometen a ser solidarios con todas las comunidades nativas y campesinas afectadas por la minería.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Los ONGs CooperAcción, Fedepaz y Grufides acordaron emprender el “Observatorio de Conflictos Mineros en el Perú”.
- ❖ Se acusa a la minera Majaz de penalizar las protestas sociales, utilizando asociaciones testaferros, y se anuncia que los casos de torturas al interior de la minera serán llevados a instancias internacionales, calificándolos de lesa humanidad.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se convocó al “I Encuentro Nacional de Víctimas por Metales Tóxicos de la Actividad Minera”, fue proyectado en la sede municipal de La Perla (Callao), pero se realizó en la Casa del Maestro en Lima, para sesionar dos días (4 y 5 de setiembre). Los organizadores: La “Confederación Nacional de Comunidades del Perú Afectadas por la Minería” (CONACAMI) y la “Coordinadora Regional del Medio Ambiente y la Vida” (CREDEMAV).

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se organiza el “Encuentro de los Pueblos Andino Amazónicos Alternativo a la 29ª Convención Minera”, proclamaron “la defensa de la vida, del territorio, del agua, del medio ambiente y del derecho de consulta”, promovido por la Confederación Nacional de Comunidades del Perú Afectadas por la Minería (CONACAMI). Rechazaron “el saqueo de los recursos naturales por las empresas mineras” y declararon la construcción de “Estados Plurinacionales”. El temario fue: “Efectos de la minería en la salud humana, criminalización y persecución de los defensores territoriales y ambientales, y constitucionalización de los derechos colectivos de los pueblos indígenas”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Asesinato de pobladores por la empresa minera Consolidada de Hualgayoc.

- ☐ **En el 2010** (Perú):

- ❖ El centro fue contra el proyecto “Tía María”, de la provincia de Islay (Arequipa).

- ☐ **En el 2011** (Perú):

- ❖ La organización Amnistía Internacional se sumó a la campaña contra minera Casapalca, acusada de influenciar en las autoridades policiales y judiciales para la persecución y detenciones arbitrarias de dirigentes sindicales.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

Campañas internacionales contra la minería

❑ En el 2007 (Ecuador):

- ❖ Se retoma en este año la lucha contra la minería. Se promocionó el “Encuentro Nacional de Mujeres contra la Minería: Dialogando por la Vida”. La participación organizada de las mujeres en las luchas anti-mineras, ayuda a obtener la anulación de las concesiones. La campaña trata de convencer que la minería amenaza la subsistencia de la población. Como invitados especiales participaron peruanos para debatir “La Realidad de la Minería en el Perú: El caso Cajamarca”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ La Coordinadora Nacional por la Defensa de la Vida y la Soberanía, lanzó el lema (“voz de orden”): **“Por un Ecuador libre de Minería”**.
- ❖ Una comunidad local se auto-calificó como responsable de haber “expulsado” un proyecto minero en su localidad.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

□ **En el 2008:**

- **Dimensión mundial:** En Toronto (Canadá) un grupo de activistas participaron en la junta de accionistas de una minera canadiense, para denunciar la ilegalidad de sus operaciones en México. Se les acusó de sobornar autoridades y de producir situaciones peligrosas para el medio ambiente.
- **Dimensión América Latina:** Se difunde un leccionario sobre relaciones de la Iglesia Católica y la explotación minera, desde la perspectiva de la Teología de la Liberación.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Argentina:**

- ❖ En La Rioja se adopta el instrumento organizacional “Asambleas de Vecinos Autoconvocados” para bloquear rutas, para exigir a los gobiernos provinciales que suspendan las concesiones mineras.
- ❖ En Catamarca se realizó la “Jornada Nacional Contra la Minería Secante y Saqueante”, como acto de repudio al encuentro “Argentina Minera 2008”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

□ En el 2009:

○ Dimensión mundial:

- ❖ Se convoca a una “Jornada de Acción Contra la Minería a Cielo Abierto” para denunciar en todos los continentes los daños que genera la minería, por la complicidad entre los gobiernos y las transnacionales, entre éstas destacan las empresas canadienses como responsables de actividades depedradoras. Se propone que en cada país se organicen protestas frente a las Embajadas de Canadá, demandando territorios libres de minería. Los países de mayor atención serán: (1) En América Latina: Perú; Chile, Argentina, Bolivia, Guatemala, Brasil, Panamá, Honduras, Colombia, Ecuador, El Salvador, Filipinas, Surinam; (2) En África: Ghana, Congo, Tanzania, Sudán y Zambia.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se inicia la campaña mundial para constituir la “Corte Penal Internacional del Medio Ambiente” porque los desastres naturales son crímenes de lesa humanidad. Se necesitará modificar el Estatuto de Roma de la Corte Penal Internacional (las modificaciones se logran con el voto de los 2/3 de los gobiernos que lo han firmado), para introducir el delito contra el ambiente, para que no queden en la impunidad los desastres de la minería.

La iniciativa es de Adolfo Pérez Esquivel, argentino, Premio Nobel de la Paz. Otros que lo apoyan son: Rigoberta Menchú, el padre Alex Zanotelli, el presidente de Senegal Addoulaye Wade; así como literatos, cantantes, etc.

La primera parte de la campaña es la suma de firmas; luego seguirá la constitución de “comités de campaña” en cada país, el primero ha sido en Francia. Luego se realizarán campañas de motivación en gobiernos y en los parlamentos. La coordinación general estará en la Academia de Ciencias del Ambiente de Venecia.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Dimensión América Latina:**

- ❖ Se realiza en Lima el “XIII Diálogo Democrático: La crisis y las industrias extractivas de América Latina”, organizado por la ONG inglesa OXFAM. En la cita el Ministro de Energía y Minas de Ecuador, Alberto Acosta, declaró que la “corriente progresista en América Latina no ha discutido, ni ha puesto en cuestionamiento el modelo extractivista. Ecuador, Venezuela y Bolivia, países que están de más avanzada en Suramérica, no han puesto todavía en tela de juicio el modelo extractivista que no sirve para el desarrollo. Estamos todavía subordinados al contexto internacional y debemos insertarnos en una nueva forma.”

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

❖ Se destaca que la “resistencia latinoamericana contra la minería” se ha potenciado en el Perú con un gobierno contrario, y con gobiernos favorables en Venezuela y Ecuador. Se propone que en esta Región de América, la resistencia india comunitaria y los levantamientos indígenas, deben ser las prioridades de las nuevas formas de lucha.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Argentina:**

- ❖ Se inicia la organización contra la minería química y nuclear, en Rosario.
- ❖ Un diputado por Catamarca inició la difusión de un libro que denuncia la minería en La Rioja, como modelo para dimensionar protestas a nivel nacional en todo el país.
- ❖ Los estudiantes de la Universidad de Salta se oponen a que las empresas mineras donen fondos en su centro de estudios. El Consejo de Facultad decidió no aceptar recursos de la minería violadora de derechos humanos. Se perderá un aporte de 10 millones de dólares.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se inician en Catamarca protestas populares contra la actividad minera.
- ❖ En la provincia de Río Negro se iniciaron las actividades anti-mineras. Se acusó de “complicidad empresarial” a la Universidad de Río Negro, por organizar la jornada “Verdades, mitos y desafíos en la minería de Río Negro”. Los anti-mineros convocaron a la “Jornada sobre Minería Metalífera Hidro-Tóxica a Cielo Abierto”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se replica para otras universidades, a nivel nacional, la iniciativa de rechazar el apoyo económico de empresas mineras. Se ha creó la “Comisión Universitaria Interclaustrros contra los Fondos Mineros” que trabajará con centros estudiantiles y redes sociales, para promover debates y mantener la discusión, así como jornadas de lucha para mostrar el descontento y rechazo. La campaña adoptó el documental “Tierra sublevada – Oro impuro” para sembrar conciencia contra la minería.
- ❖ Adolfo Pérez Esquivel responsabilizó a las mineras de amenazar los glaciares.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

❖ Las organizaciones sociales denunciaron a la Universidad de Tucumán de ser “socia” de empresas mineras, a las que acusan de afectar a las comunidades, saquear y destruir.

Se sostiene que recibir fondos de una minera, es transformar a las instituciones educativas en centros de propaganda de la minería.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- **Brasil**: Se denunció la instalación de una minera alemana, en Río de Janeiro, que amenaza la vida de una comunidad de pescadores en la Bahía de Sepetiba.
- **Colombia**:
 - ❖ Se dio inicio a la consulta popular para decidir la explotación minera del “Cerro Sagrado Usa Kirrandarra”, en la región de Atrato Medio Chocoano. Las comunidades indígenas y afrocolombianas se han declarado víctimas de violaciones de derechos humanos, de infracciones al derecho humanitario, de ejecuciones extrajudiciales, desapariciones forzadas y falsas acusaciones judiciales.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ El grupo “Conciencia Ambiental” recogió firmas para el petitorio de suspensión de trabajos de minería de oro en el municipio de Cajamarca del departamento de Tolima. El lema motivacional: “Sí a la vida, no a la mina de oro en Cajamarca”. La campaña también alcanza a todas las actividades mineras del país.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Ecuador:**

- ❖ La “Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador” lidera las acciones judiciales contra la legislación minera que califican de neoliberal y las movilizaciones nacionales por las graves consecuencias que al país genera la minería. Exigen un nuevo modelo de desarrollo, sustituto del marco legal vigente que favorece la privatización y el neoliberalismo.
- ❖ En el “Encuentro del Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina”, se denunció a las empresas mineras en general, por amenazar a las organizaciones sociales e indígenas contrarios a la minería.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

Al “Encuentro” participaron organizaciones sociales, comunidades indígenas y comunidades eclesiales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, México y Perú. Denunciaron ser víctimas del castigo y ataque de las mineras: restricción de sus libertades democráticas y procesos de criminalización, que generan personas denunciadas, detenidas, asesinadas y desaparecidas.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Guatemala:**

- ❖ La Unión Latinoamericana de Mujeres “Por el derecho a defender nuestros derechos”, investigó las violaciones de los derechos humanos de las mujeres por las actividades mineras. Sostienen que las mujeres son violentadas en sus derechos por la actividad minera. La entrega de los resultados fue a la Procuraduría de Derechos Humanos, a la institución encargada de la atención psicosocial de las víctimas de la guerra interna, a la Fundación Sobrevivientes que luchan por las mujeres víctimas de todo tipo de violaciones y feminicidio, a la Defensoría Indígena y a la ONG inglesa LAMMP.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se declaró territorio libre de explotación minera a San Sebastián Coatán, como reprobación a las actividades mineras, porque contaminan el medio ambiente, traen enfermedades, causan la falta de agua, degradan el suelo, aumentan la prostitución, la corrupción y la violencia; al igual que en los demás países. Los siguientes pasos serán fortalecer la decisión popular con los demás poderes públicos, especialmente legislativo y judicial.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ Panamá:

- ❖ En la comunidad Nazareno se instaló el “Comité Pro-Cierre”, para impedir la actividad minera en Petaquilla.
- ❖ El “Centro de Incidencia Ambiental” y la “Red Anti-Minera Panameña”, iniciaron una campaña de firmas para prohibir la actividad minera metálica a cielo abierto en todo el país, cuentan con el informe favorable de la Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Los “Grupos Ngöbe Solidarios Contra la Mina Cerro Chorcha”, se propusieron obtener la salida inmediata de la empresa minera, “el cese de los abusos a nuestro pueblo” y la revocatoria de la concesión otorgada.
- ❖ El Centro de Incidencia Ambiental de Panamá inició la campaña “Panamá libre de la minería metálica vale más”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

□ En el 2010:

- Dimensión mundial: La agencia de Noticias en Defensa de la Naturaleza difundió un Memorandum sobre Minería y Cambio Climático, si bien reconoce que no hay demostración directa de la relación entre cambio climático y minería; sin embargo sostiene que la minería causa severos e irreversibles impactos en las sociedades y en el medio ambiente, como son el incremento del calentamiento global y los desastres climáticos.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Dimensión América Latina:**

❖ La “Asamblea Intercultural y Plurinacional del Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra”, reunida en la Universidad Central de Ecuador, preparó una ponencia para la “Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra”, a reunirse en Cochabamba (Bolivia), por considerar que fue un fracaso la Cumbre sobre Cambio Climático de Copenhague.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Para el Observatorio de Conflictos Ambientales, los proyectos mineros afectan centenas de comunidades, y han generado 120 conflictos en 15 países de América Latina. El más afectado es Brasil, con 21 proyectos que generaron 21 conflictos contra 34 comunidades. El mismo problema se repite en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana.

El Sexto Informe del Observatorio, alertó que en el Perú se intensifican y aumentan los conflictos en torno a la minería.

- ❖ Se realizó en Lima el “Foro Minería, Cambio Climático y Buen Vivir”, su declaración fue indigenista y de rechazo absoluto a la minería, convocando a la V Cumbre de Pueblos y Nacionalidades Indígenas, en Bolivia, para el 2011, para emprender campañas continentales y globales contra las mineras, para denunciar las violaciones a los derechos internacionales, impactos ambientales, sociales y culturales.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

- ❖ Se instaló en Santiago de Chile la sede del primer **“Tribunal Ético sobre Minería de Frontera en Latinoamérica”**, el debate fue sobre la situación de las fronteras Chile/Argentina, Bolivia/Brasil y Ecuador/Perú. Se discutió sobre la restricción de los territorios fronterizos a la actividad minera y la necesidad de obstruir la inversión minera en Latinoamérica. El panel de jueces fue elegido entre representantes de pueblos indígenas, de derechos humanos, de Iglesias y de ecologistas.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ Argentina:

- ❖ Las “Asambleas de Vecinos Autoconvocados por el No a la Minería”, recorren diversas localidades argentinas difundiendo el lema que la minería “no es ambientalmente sustentable, económicamente rentable, ni socialmente aceptable”. Y que el futuro de la minería lo decidirá el pueblo en lucha, y no los gobiernos.
- ❖ En Jujuy, una comunidad de Kollas, se pronunció contra la minería, en defensa de su modo de vida.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Guatemala:**

- ❖ Varias organizaciones pidieron al Presidente de la República la suspensión de dos mineras, en aplicación del Convenio No. 169 de la OIT, hasta que se realicen las consultas previas con los pueblos indígenas afectados, y se realicen los estudios necesarios para la cuestión social, cultural y ambiental.
- ❖ La Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales de Guatemala, se encarga de difundir argumentaciones contra la minería de metales, para uso de los medios de comunicación.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ Panamá:

- ❖ 16 organizaciones censuraron al Viceministro de Industrias y Comercio por haber declarado que “los cambios que se hagan contemplarán los aspectos necesarios para que la minería se haga bajo un ambiente saludable”, porque la minería es una actividad repudiable, afirmaron.

○ Uruguay:

- ❖ En Carta Abierta al Presidente de la República, se sostiene que la minería es una agresión, contaminará el país y enfermará a los uruguayos. El gobierno tiene la inmensa responsabilidad, y los medios de comunicación hacen caso omiso de las denuncias que reciben.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

□ **2011:**

- **Dimensión mundial:** En Dakar se reunió la “Asamblea de los Movimientos Sociales” , en forma paralela al “Foro Social Mundial”, y se declaró en lucha de oposición contra la minería privada.
- **Centro América:** Mujeres de Guatemala y Honduras reunidas en un Encuentro para defender “la Madre Tierra”, se pronunciaron contra las violaciones a los derechos colectivos por la empresas mineras, y denunciaron a sus gobiernos de los estragos que se causan.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Argentina:**

- ❖ La “población” de Uspallata rechazó un proyecto minero (a la marcha participaron “más de cien personas”).

○ **Ecuador:**

- ❖ El “25 Diálogo por la Vida” convocado por la Coordinadora Nacional por la Defensa de la Vida y la Soberanía y sus filiales, se reunió para rechazar los proyectos mineros que apoya el gobierno. La reunión fue un compromiso con la naturaleza, la vida y la soberanía.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **Honduras:**

- ❖ La “Asamblea de Pueblos Indígenas y Negros de La Mosquitia”, que analizó las amenazas contra la vida de cuatro pueblos concluyeron en organizar la “Unidad de los Pueblos Indígenas y Negros de La Mosquitia Hondureña”, para luchar contra “los enemigos históricos: la transnacionalización, la privatización, las concesiones mineras y la militarización”.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ **México:**

- ❖ Se destacó un accidente minero ocurrido cinco años atrás, con una “Semana de Solidaridad Internacional” con los trabajadores mexicanos. La organización “Confederación Sindical de las Américas” organizó acciones en Canadá, EEUU, Argentina, Brasil, Uruguay, África del Sur y Rusia; para llamar la atención sobre la situación problemática de los trabajadores mineros.

3. Las tendencias de las campañas anti-mineras en el Perú; en el mundo y en América Latina, así como en países de interés.

○ Panamá:

- ❖ Los movimientos y organizaciones sociales criticaron el intento de reforma del Código de Recursos Minerales, “por no ser de su agrado” porque están “contra la actividad minera”.
- ❖ Se convocó a movilización contra la minería, por 55 organizaciones, movilizaron a más de 5 mil indígenas. Resultaron enfrentamientos aunque la “protesta era pacífica”.

Un enfoque externo de la problemática
minera

4. CONCLUSIONES.

4. Conclusiones.

1. Una paradoja del Siglo XXI: El Perú, país históricamente minero, es objeto de una siembra sistemática de sentimientos contrarios la minería.

Lo que se advierte es la conducción de un proceso de manipulación colectiva, para llegar al paroxismo (la exaltación extrema de apasionamientos), para producir una confrontación, y resolverla con la fórmula: **“País libre de actividades mineras”**.

4. Conclusiones.

2. Las causas que producen esa “animadversión” contras las actividades mineras, son ideológicas. Por tanto, la naturaleza de sus conceptualizaciones y sus apreciaciones, nada tienen que ver con la verdad de la realidad minera del país, o de una empresa determinada. Estamos ante un fenómeno social pre-revolucionario, en el cual imperan los prejuizgamientos, sustentados ideológicamente, para motivar a la acción.

4. Conclusiones.

3. La “eficacia” que se observa, se debe al empleo de una metodología que asegura el “salto” de la “motivación ideológica” a la “acción” (el estímulo y la reacción).

El método es simple, no requiere aplicar esfuerzos de formación personalizado, y asegura resultados al corto plazo.

Consiste en la “**consigna motivacional**” con presión del entorno social, mediante técnicas de psicología de masas, y con “**voces de orden**” expresados en lemas.

4. Conclusiones.

4. Se concientiza a los lugareños que la minería no solo arrasa con la riqueza, sino también a sus propios pueblos y a su agricultura; y que además produce degradación ambiental. Todo esto siembra **“la conciencia”** de que la minería genera pobreza.

La concientización, así operada, genera un “encuadramiento” organizacional de las comunidades locales, para impedir que vendan sus tierras de manera individual, y así bloquear la propiedad del suelo a la inversión minera.

4. Conclusiones.

5. Ese lenguaje motivacional y esos métodos revolucionarios, tienen por objeto preparar una confrontación, un enfrentamiento, una guerra.

Las fuerzas en disputa son: Por un lado la población con ánimo enemistado hacia la minería, su “enemigo” es la minería. Esto es una visión pura y clásicamente revolucionaria, que responde a un método marxista.

4. Conclusiones.

6. La minería ha sustituido el foco de la atención de las campañas de los derechos humanos, que antes estaba en las FFAA y PNP, o contra algunos gobernantes (Pinochet, Fujimori, etc.)

Se observa la tendencia de que la minería será el objetivo, cada vez más focalizado, en la guerra judicial por violaciones a los derechos humanos.

Se constata la aplicación de la misma metodología con la que se aniquiló moralmente a los militares en diversos países de América Latina.

4. Conclusiones.

7. El manejo de esta situación pre-revolucionaria que circunda la actividad minera, en el Perú y en América Latina, no es equivalente a la de los conflictos sociales clásicos, ni tampoco se podría solucionar con los instrumentos que aconseja el nuevo desarrollo de la responsabilidad social de la empresa.

Un método revolucionario, se confronta con otro de carácter contrarrevolucionario.